

MANAGEMENT
DEL
DOLORE
POST-
OPERATORIO

MADE
DOPO

b.

MANAGEMENT DEL DOLORE POST-OPERATORIO

pubblicano l'1 ottobre il brano

“TUTTO PASSA”

in attesa dell'uscita del nuovo album

“GLI ANNI DI STRAPIOMBO”



I palazzi restano illuminati mentre la città si spegne, divorata dal traffico e dall'ingordigia della finanza. In questo scenario livido esce il 1 ottobre *“Tutto passa”*, il nuovo singolo dei **Management del Dolore Post-Operatorio**. Il brano anticipa

l'album *“Gli anni di strapiombo”* e segna il recupero ufficiale della sigla storica della band.

“Tutto passa” affronta l'inesorabilità del tempo con la consueta carica teatrale del gruppo, guidato da un'interpretazione intensa e viscerale. I **Management del Dolore Post-Operatorio** osservano una città svuotata di senso, ferma a un incrocio dove il rumore dei clacson si confonde con i fallimenti collettivi. La scrittura procede per accumulo di immagini urbane e profondo disincanto. I palazzi restano illuminati mentre il cielo si spegne, le banche cannibalizzano la metropoli e il traffico diventa il sintomo evidente di un immobilismo esistenziale. La poesia si trasforma nell'unica ruota di scorta utile quando il cervello buca e perde aderenza con la realtà.

L'anafora del titolo viene ripetuta costantemente fino a svuotarsi di ogni conforto, diventando la fredda constatazione che l'immortalità è un'illusione. Il brano restituisce un fatalismo lucido privo di scorciatoie consolatorie. Si accetta la fine delle cose, compreso ciò che aveva odore di eterno e a cui inevitabilmente si farà l'abitudine. Questa urgenza narrativa appartiene al gruppo fin dalle prime uscite discografiche, maturata oggi in un realismo amaro. Pubblicato da **La Tempesta Dischi** e distribuito da **Believe Digital**, il pezzo segue temporalmente la pubblicazione di *“Per i bambini morti”* dello scorso 15 maggio.

CREDITI

Musica e Testo Marco Di Nardo e Luca Romagnoli

Produzione artistica Marco “Diniz” Di Nardo

Registrato, suonato, arrangiato, mixato a Lanciano (CH) da Marco Di Nardo

Final stems mix presso POT Studio di Andrea “Giamba” Di Giambattista

Mastering presso Eleven Mastering di Andrea “Bernie” De Bernardi

Distribuzione Believe Digital © ® MADE DOPO Records

Batterie acustiche Mario Serrecchia

Supporto tecnico Piersante Blasioli

Cover INTERNATIONAL TRADEMARKS S.r.l.

[Instagram](#) | [YouTube](#) | [Spotify](#)

I **MANAGEMENT DEL DOLORE POST-OPERATORIO** sono una band elettrocantautorale abruzzese guidata da Luca Romagnoli e Marco 'Diniz' Di Nardo. L'esordio ufficiale risale al 2012 quando dà alle stampe l'album *“Auff!!”* (MArtelabel). Calca centinaia di palchi in Italia e all'estero. Nel 2014 esce McMAO (MArtelabel / Color Sound Alternative Produzioni, distribuito Universal Music Italia). Anche per questa uscita si avvale della collaborazione di Manuele ‘Stirner’ Fusaroli per la

produzione artistica, nonché di uno dei massimi esponenti della New Pop italiana e del gruppo Newbrow italiano, Giuseppe Veneziano. Per il tour 2013 e il secondo album del 2014 riceve dal MEI i premi come miglior band live e miglior band indie italiana. Nel 2015 la band entra a far parte della Tempesta Dischi e con la produzione artistica di Giulio 'Ragno' Favero realizza l'album "I Love you". Sempre per La Tempesta Dischi, in collaborazione con Garrincha Dischi, esce a marzo 2017 il quarto album in studio sotto la produzione artistica di Marco 'Diniz' Di Nardo. Il 13 novembre 2019 esce il quinto album "Un incubo stupendo", pubblicato per Full Heads e distribuito da Believe Digital, prodotto da Marco 'Diniz' Di Nardo, mixato e masterizzato da Andrea Suriani. Il 10 giugno 2022 esce il sesto album "Ansia Capitale", pubblicato per Garrincha Dischi e distribuito da Sony, prodotto da Marco 'Diniz' Di Nardo e Manuele 'Stirner' Fusaroli. Il 23 giugno 2023 ne esce la versione Deluxe.

Roma, 21 settembre 2026

UFFICIO STAMPA - Cromosomi Press

Responsabile Comunicazione:

Elisabetta Condello, elisabettacondello@cromosomimedia.com

Responsabile Ufficio Stampa:

Claudia Pellegrino, claudiapellegrino@cromosomimedia.com